diagnoza.mcfo.pl · Wersja 2026-10-04-prosty

Warunki sprzedaży i korzystania z Diagnozy

1. Usługodawca i kontakt

Usługodawcą jest Mariusz Łabęcki, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Mariusz Łabęcki”, wpisaną do CEIDG, Izabelin 10F, 95-070 Izabelin, NIP 7322000802, REGON 527962389. Kontakt w sprawach zakupu, pomocy, reklamacji i odstąpienia: mariusz@mcfo.pl, tel. 574 940 640 lub wskazany adres pocztowy. Opłata za połączenie wynika z taryfy operatora klienta.

2. Dla kogo jest narzędzie

Diagnoza pomaga rozpoznać zależności firmy od właściciela i wybrać priorytety działań. Pełna wersja jest przeznaczona dla firmy, w której poza właścicielem co najmniej jedna osoba regularnie uczestniczy w pracy: pracownik, stały współpracownik lub inna osoba wykonująca część zadań. Nie należy kupować jej do diagnozowania działalności prowadzonej wyłącznie samodzielnie; przed zakupem można skontaktować się z usługodawcą w sprawie dopasowania zakresu.

Oferta jest kierowana do przedsiębiorców. Zakup na NIP nie wyłącza praw osoby fizycznej, dla której umowa bezpośrednio związana z jej działalnością nie ma charakteru zawodowego w rozumieniu art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Złożenie oświadczenia o zawodowym charakterze umowy nie jest warunkiem jej zawarcia.

3. Zakres i ceny

Wariant	Zakres	Cena jednorazowa
Szybki test	24 pytania i wynik w przeglądarce, bez zakupu i bez obowiązku podawania e-maila.	Bezpłatnie
Samodzielna pełna diagnoza	64 pytania, doprecyzowania odpowiedzi, zapis postępu i automatyczne podsumowanie z priorytetami. Bez indywidualnej konsultacji.	**613,77 zł brutto** 499 zł netto + 114,77 zł VAT (23%)
Pełna diagnoza + konsultacja	Zakres pełnej diagnozy oraz 90 minut indywidualnej konsultacji z Mariuszem Łabęckim, online lub osobiście na terenie Łodzi.	**1351,77 zł brutto** 1099 zł netto + 252,77 zł VAT (23%)

W pakiecie z konsultacją cena pełnej diagnozy wynosi 613,77 zł brutto (499 zł netto + 114,77 zł VAT), a cena konsultacji 738 zł brutto (600 zł netto + 138 zł VAT). Łącznie to 1351,77 zł brutto. Podział służy rozliczeniu poszczególnych części świadczenia; nie oznacza, że cała cena danej części staje się należna już w chwili jej rozpoczęcia.

Nie ma abonamentu ani automatycznego odnowienia. Ewentualne dodatkowe usługi wymagają osobnego uzgodnienia zakresu i ceny przed ich zamówieniem. Narzędzie nie gwarantuje określonego wyniku finansowego ani skuteczności zmian w firmie. Nie zastępuje indywidualnej analizy prawnej, podatkowej lub branżowej. Ograniczenia te nie wyłączają odpowiedzialności za wykonanie zakupionej usługi zgodnie z umową.

4. Zgłoszenie, oferta i płatność

- Klient wybiera wariant i przesyła dane potrzebne do kontaktu i proformy. Jest to prośba o ofertę, bez obowiązku zapłaty i bez zgody na marketing.

- System usługodawcy przygotowuje i przesyła e-mailem ofertę i proformę wraz z treścią warunków zakupu, pouczeniem o odstąpieniu i informacją o danych. Oferta wskazuje pakiet, pełną cenę, termin jej ważności, dane do przelewu oraz wybory klienta dotyczące wcześniejszego rozpoczęcia diagnozy i konsultacji. Oferta jest ważna przez 7 dni, do końca dnia wskazanego w wiadomości; w ofercie podane są dokładna data i godzina. Zgłoszenia powtórzone w ciągu 24 godzin nie powodują ponownej automatycznej wysyłki.

- Klient może poprawić dane i wyjaśnić wątpliwości przed płatnością. Zmiana pakietu lub danych po wystawieniu proformy wymaga uzgodnienia z usługodawcą i otrzymania poprawionej oferty.

- Umowa zostaje zawarta przez przyjęcie oferty zapłatą pełnej ceny w terminie podanym w ofercie. Płatność następuje przelewem na rachunek wskazany na proformie. Oferta i płatność muszą dotyczyć tego samego uzgodnionego wariantu.

- Po sprawdzeniu wpłaty usługodawca potwierdza zawarcie umowy e-mailem, przekazując treść ustaleń i dokumenty w postaci, którą klient może zachować. Jeśli można już rozpocząć diagnozę, ta sama wiadomość zawiera prywatny link dostępu. W pozostałych przypadkach link zostanie przesłany po upływie terminu odstąpienia. Proforma nie zastępuje dokumentu rozliczeniowego wystawianego zgodnie z przepisami.

5. Dostęp i konsultacja

W formularzu klient może dobrowolnie zażądać rozpoczęcia diagnozy przed upływem terminu odstąpienia. Wówczas dostęp wysyłany jest do 1 dnia roboczego po zaksięgowaniu pełnej wpłaty. Bez takiego żądania dostęp wysyłany jest do 1 dnia roboczego po upływie terminu odstąpienia: 14 dni od zawarcia umowy, liczonych od następnego dnia, z przedłużeniem końca terminu przypadającego w sobotę lub dzień ustawowo wolny na następny dzień, który nie jest takim dniem. Wyliczona data zostaje potwierdzona e-mailem. Dni robocze to poniedziałek-piątek z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce. Żądanie wcześniejszego rozpoczęcia konsultacji jest odrębnym, dobrowolnym wyborem i nie narzuca terminu spotkania. Bez niego konsultacja odbywa się po upływie terminu odstąpienia.

Link do wypełniania diagnozy jest ważny przez 30 dni od utworzenia dostępu. Postęp zapisuje się na serwerze. Po zakończeniu diagnozy wynik jest dostępny przez osobny link przez 180 dni od zakończenia. Ponowne wysłanie linku nie przedłuża tego terminu. Dłuższe przechowywanie danych potrzebnych do wyjaśnienia reklamacji nie przedłuża automatycznie dostępu do usługi.

Termin i sposób konsultacji są uzgadniane telefonicznie po zakupie. Do 1 dnia roboczego po zaksięgowaniu wpłaty usługodawca kontaktuje się telefonicznie na numer podany przez klienta przy wyborze pakietu z konsultacją, a ustalony termin potwierdza e-mailem. Numer jest wymagany do obsługi tego pakietu i nie służy marketingowi. Terminy nie są udostępniane przed zakupem. Potrzebę zmiany umówionego terminu należy zgłosić telefonicznie lub e-mailem, aby uzgodnić zmianę. Odwołanie spotkania przez usługodawcę nie pozbawia klienta opłaconej konsultacji ani ustawowych środków ochrony. Wynik i spotkanie nie wymagają ujawniania haseł, danych klientów firmy ani innych informacji zbędnych do omówienia sytuacji.

6. Wymagania i korzystanie

Potrzebne są internet, aktualna przeglądarka obsługująca JavaScript i niezbędne cookies oraz skrzynka e-mail do odbioru dostępu. Konsultacja online wymaga dodatkowo możliwości połączenia audio; sposób połączenia jest uzgadniany z klientem. Nie trzeba instalować aplikacji Diagnozy.

Linki do ankiety i wyniku są prywatne. Nie należy ich upubliczniać ani udostępniać osobom nieuprawnionym. W razie utraty lub ujawnienia linku należy skontaktować się z usługodawcą. Nie wolno dostarczać treści bezprawnych ani zakłócać działania serwisu. Klient może korzystać z wyniku na potrzeby swojej firmy; prawa do samego narzędzia i banku pytań pozostają przy uprawnionych podmiotach.

Usługodawca zapewnia działanie uzgodnionych funkcji w okresie świadczenia i niezbędne aktualizacje, w tym bezpieczeństwa. Aktualizacje nie ograniczają praw nabytych klienta. Istotne problemy z dostępem należy zgłosić, aby umożliwić przywrócenie usługi i rozpatrzenie odpowiednich roszczeń. W razie reklamacji klient współpracuje przy ustaleniu przyczyny w rozsądnym zakresie, przy użyciu najmniej uciążliwych środków; nie wymaga to przekazywania haseł.

7. Reklamacje i brak zgodności z umową

Reklamację można złożyć e-mailem, pocztą lub telefonicznie. Należy podać dane pozwalające zidentyfikować zakup i odpowiedzieć, opisać problem oraz wskazać oczekiwany sposób rozwiązania. Numer proformy pomaga znaleźć sprawę, ale nie jest jedynym dopuszczalnym dowodem zakupu. Usługodawca odpowiada w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji, e-mailem lub na papierze.

Wobec konsumenta oraz przedsiębiorcy objętego odpowiednimi przepisami art. 7aa stosuje się ustawowe zasady odpowiedzialności za treści i usługi cyfrowe. W przypadku niedostarczenia klient może wezwać do dostarczenia, a następnie odstąpić od umowy na zasadach ustawowych. Nie musi ponawiać wezwania, gdy usługodawca odmawia dostarczenia albo nie dotrzyma istotnego, uzgodnionego terminu.

Przy braku zgodności klient może żądać doprowadzenia usługi do zgodności bez kosztów, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności. Jeżeli naprawa jest niemożliwa, nadmiernie kosztowna, nieskuteczna, nie następuje we właściwym czasie lub wada jest wystarczająco istotna, klient może skorzystać z obniżenia ceny albo odstąpienia na warunkach ustawowych. Nie można żądać zapłaty za czas niezgodności. Terminy dostępu do ankiety i wyniku nie skracają ustawowych uprawnień reklamacyjnych.

Pomoc w sporze można uzyskać u miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz na stronie polubowne.uokik.gov.pl. Udział usługodawcy w pozasądowym postępowaniu jest ustalany zgodnie z właściwymi przepisami i informacją przekazywaną przy rozpatrywaniu sporu.

8. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość

Konsument oraz osoba fizyczna prowadząca działalność, objęta art. 7aa w zakresie prawa odstąpienia, mogą odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od jej zawarcia bez podawania przyczyny. Wystarczy wysłać przed upływem terminu jednoznaczne oświadczenie na mariusz@mcfo.pl lub adres pocztowy usługodawcy. Formularz poniżej jest pomocą; jego użycie nie jest obowiązkowe.

Usługodawca zwraca należne płatności bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, tym samym sposobem płatności, chyba że klient zgodzi się na inny, bez dodatkowych kosztów. Po odstąpieniu klient zaprzestaje korzystania z usługi, a dostęp może zostać unieważniony. Ustawowe prawa do odzyskania danych i treści pozostają zachowane.

Wcześniejsze rozpoczęcie usługi wymaga wyraźnego żądania klienta, utrwalonego przed jej rozpoczęciem. Sama płatność, otrzymanie linku lub jego otwarcie nie zastępują takiego żądania i nie oznaczają automatycznej utraty prawa odstąpienia. W razie prawidłowo zażądanego wcześniejszego rozpoczęcia oraz późniejszego odstąpienia należność za wykonaną część usługi ustala się proporcjonalnie, zgodnie z ustawą i ceną uzgodnioną przed zakupem.

Diagnoza obejmuje także dalszy dostęp do wyniku. Samo wygenerowanie wyniku nie jest podstawą uznania całej usługi za w pełni wykonaną i wyłączenia prawa odstąpienia. Konsultację ocenia się odrębnie; wcześniejsze pełne wykonanie może powodować utratę prawa odstąpienia w odpowiednim zakresie tylko przy spełnieniu ustawowych przesłanek uprzedniej zgody i informacji. Warunki nie wprowadzają obowiązku zrzeczenia się ustawowych praw.

9. Dane i wersja warunków

Informacje o danych znajdują się w polityce prywatności Diagnozy, przekazywanej również przed zakupem. Do umowy stosuje się wersję warunków dołączoną do przyjętej oferty. Późniejsza publikacja nowej wersji nie zmienia automatycznie zawartej umowy. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie z zachowaniem bezwzględnie obowiązujących praw klienta.

Formularz odstąpienia - opcjonalny

Adresat: Mariusz Łabęcki, Izabelin 10F, 95-070 Izabelin; mariusz@mcfo.pl.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej: …

Data zawarcia umowy: …
Imię i nazwisko: …
Adres: …
E-mail użyty przy zakupie lub numer proformy (pomocniczo): …
Data: …
Podpis (tylko gdy formularz jest wysyłany na papierze): …